

Regulament concurs „Cel mai fidel membru”

1 – Organizatorul si Regulamentul

Concursul „**Cel mai fidel membru**” este organizat si desfasurat de catre Walmark Romania S.R.L., prin Clubul Sanatatii Walmark, cu sediul in Bucuresti, Strada Fecioarei, Nr. 7, sector 2, Bucuresti, Romania inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4669/1997, avand Codul Unic de Inregistrare R 9518767, reprezentata, in conformitate cu atributiunile statutare ale acestuia, de catre Catalin Vicol, in calitate de Director General, denumita in continuare Organizatorul.

Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament al Concursului (denumit in continuare Regulamentul).

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, fiind disponibil oricarui solicitant, sunand la numarul de telefon 0800.800.279 (numar cu taxare gratuita, apelabil din reseaua Romtelecom) sau pe site-ul www.csw.ro, pe toata durata concursului. Regulamentul Oficial va fi publicat pe site-ul www.csw.ro.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe site.

2 – Teritoriul si durata de desfasurare a Concursului

Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, pentru toate persoanele membre ale Clubului Sanatatii Walmark care trimit raspunsuri pe adresa Walmark Romania OP 13 CP 193, Bucuresti sector 2 sau pe site-ul www.csw.ro. In cazul in care respondentii nu sunt membri ai Clubului Sanatatii, participarea la prezentul concurs prin raspunsurile primite pe adresa OP 13 CP 193, Bucuresti sector 2 se va considera acceptul scris al acestora de a deveni implicit membri ai Clubului Sanatatii.

Campania va fi lansata la data de 1.10.2009 si va dura pana la data 31.01.2010.

3 – Procedura concursului

Participantul trebuie sa raspunda la intrebarile publicate in revista Clubul Sanatatii la pagina 33 si sa trimita raspunsul si datele personale prin posta la adresa Walmark Romania OP 13 CP 193, Bucuresti, sector 2, pana la data de 31.01.2010 (data postei) sau pe site-ul www.csw.ro

4 – Acordarea premiilor

La tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului din data de 08.02.2010, vor participa toate plicurile trimise pe adresa Walmark care contin raspunsul corect si datele personale cu caractere lizibile fara adaugiri si stersaturi, respectiv raspunsurile primite pe www.csw.ro pana la data de 31.01.2010.

La tragerea la sorti din data de 08.02.2010, se va extrage un castigator, premiul constand intr-un tratament complet pe o perioada de un an de zile cu un produs Walmark mentionat de catre castigator.

Deciziile comisiei vor fi definitive. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru plicurile pierdute, deteriorate, incomplete, ajunse cu intarziere la destinatie sau pentru orice alte nereguli care exclud culpa Walmark Romania SRL.

5 – Tragerea la sorti

Tragerea la sorti va avea loc in data de 8.02.2010, la sediul Walmark Romania SRL. Tragerea la sorti va avea loc in prezenta Directorului General al firmei Walmark Romania SRL si a Directorului Clubului Sanatatii Walmark.

Orice modificare a datei sau a locului de desfasurare a extragerii va fi anuntata pe site, cu cel putin 24 de ore inaintea datei extragerii.

6 - Descrierea premiilor

Premiul consta intr-un tratament complet pentru un an de zile cu un produs Walmark mentionat de catre castigatorul concursului la anuntarea telefonica a acestuia. Confirmarea produsului solicitat se va face in scris de catre castigator prin email pe adresa club@walmark.ro sau prin posta pe adresa OP 13 CP 193 Sector 2, Bucuresti. Tratamentul si perioada recomandata de utilizare a produsului selectat de catre castigator este mentionat in catalogul produselor Walmark 2009-2010. Nu se acorda echivalentul in lei al premiilor. Lista castigatorilor va fi publicata pe site-ul www.csw.ro si in editia de primavara a revistei „Clubului Sanatatii Walmark”. Castigatorul premiului mentionat mai sus va intra in posesia acestuia prin intermediul postei recomandate.

7 - Notificarea si predarea premiilor

Castigatorul va fi anuntat telefonic in maxim 30 zile calendaristice de la data tragerii la sorti si va primi premiul castigat in termen de 60 de zile calendaristice de la data tragerii la sorti. Neridicarea premiului in termen de 90 zile calendaristice de la data tragerii la sorti conduce la decaderarea castigatorilor din dreptul de a mai solicita si primi premiul.

8 – Dreptul de participare

Concursul este deschis tuturor membrilor Clubului Sanatatii Walmark sau altor persoane interesate avand domiciliul sau resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor societatii Walmark Romania Romania SRL, ai agentilor implicate in aceasta campanie publicitara, precum si a rudelor de gradul I si a sotului/sotiei celor mentionati mai sus.

9 – Minorii si persoanele lipsite de capacitatea de exercitiu

Copiii castigatori sunt indreptatiti sa intre in posesia premiului prin intermediul parintelui sau al tutorelui legal (facand dovada in acest sens cu acte de stare civila), incluzand semnarea de catre acesta a declaratiei prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

10 – Protectia datelor personale

In conformitate cu legislatia in vigoare, Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate in cadrul acestui Concurs. Lista castigatorilor va fi publicata pe site la terminarea extragerilor si in editia de primavara a revistei „Clubului Sanatatii Walmark”

Prin completarea datelor personale pe plicuri si expedierea acestora la Walmark Romania SRL. OP 13 CP 193, Bucuresti, prin comunicarea datelor personale infoline (tel.

0800 800 279), participantii si/sau reprezentantii legali ai acestora sunt de acord sa fie inclusi in baza de date a companiei Walmark Romania SRL.

Organizatorul se obliga, de asemenea, sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate pe durata Concursului, avand nr. De notificare 1384 si 2347, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor, castigatorilor la prezenta Promotie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

Participantul la Concurs, in calitate de persoana vizata, are conform Legii 677/2001 urmatoarele drepturi: dreptul la informare (atr. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul de opozitie (art. 15).

Datele personale ale participantilor la concurs sunt introduse intr-un sistem de evidenta.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a companiei Walmark Romania SRL scriind pe adresa Walmark Romania OP 13 CP 193.

11 – Responsabilitati

Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru:

- Plicurile expediate dupa data de 31.01.2010 (data postei)
- Plicurile pierdute, orice alt viciu sau probleme cauzate de serviciile postale sau terti
- Plicurile expediate la alta adresa decat cea a Organizatorului, respectiv Walmark Romania OP 13 CP 193, Sector 2, Bucuresti.

Organizatorul are dreptul de a invalida plicurile care contin informatii false ori vadit eronate (ex. Localitate inexistentă), care au adresa ilizibila si care nu indeplinesc conditiile de validare aratate mai sus.

Eventualele contestatii vor fi luate in considerare doar depuse pana la data de 30.04.2010. Orice contestatii depuse dupa aceasta data vor fi respinse ca tardiv depuse.

12 – Taxe si impozite

Organizatorul Concursului nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Promotiei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal.

13 – Regulamentul oficial

Regulamentul Oficial al Concursului va fi publicat pe site, la inceputul campaniei. Regulamentul de participare este disponibil oricarui solicitant pe toata durata Promotiei, sunand la numarul de telefon 0800 800 279 Walmark Romania SRL, cu sediul in Str. Fecioarei nr. 7, sector 2, Bucuresti, Romania, numar de inregistrare la Registrul Comertului J40/4669/1997, avand Codul Unic de Inregistrare R9518767, sau pe site-ul www.csw.ro. Prin participarea la aceasta Promotie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.