

## **Regulament campanie „Walmark Salveaza Vieti.”**

### **Art 1 – Organizatorul, Beneficiarul, Regulamentul**

(1) Campania „**Walmark Salveaza Vieti.**” (denumit in continuare Campania) este organizata si desfasurata de catre S.C. **Walmark Romania SRL**, cu sediul social in Str. Fecioarei, nr. 7, sector 2, Bucuresti, Nr. Registrul Comertului J40/4669/1997, CIF RO 9518767, **IBAN RO 13 BACX 0000 0000 70353310**, banca Unicredit Tirioc Bank SA Sucursala Alba Iulia, reprezentata de **DI. Catalin Vicol**, denumita in continuare Organizatorul.

(2) Beneficiarul: Asociatia Salveaza Vieti, cu sediul social in Bucuresti, sector 3, str. Mihai Bravu, nr. 304, bl. 13C, sc. C, et. 1, ap.41, avand Codul de Inregistrare Fiscala (C.I.F.): 26180851, atribuit la data de 04.11.2009, IBAN RO670000000369107003 deschis la Banca UniCredit Tirioc Bank, sucursala Stefan cel Mare, reprezentata legal de dna. Oana Gheorghiu in calitate de Vicepresedinte, denumita in continuare Beneficiar.

(3) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament al Campaniei (denumit in continuare Regulamentul).

(4) Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarei persoane interesate prin afisarea, in permanenta pe durata Campaniei, pe *web site*-ul [www.csw.ro](http://www.csw.ro) (denumit in continuare Site) si la sediul Organizatorului.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, cu conditia anuntarii prealabile, cu minimum 1 (una) zile lucratoare inainte de data intrarii in vigoare a modificarilor, pe Site.

### **Art. 2 – Teritoriul si durata de desfasurare a Campaniei**

(1) Campania este organizata pe teritoriul Romaniei si se desfasoara in toate farmaciile de pe teritoriul Romaniei.

(2) Campania incepe la 12 noiembrie 2009 si se incheie la data de 31 decembrie 2009.

(3) Dupa data incheierii Campaniei, manifestata fizic prin retragerea afisarii Regulamentului pe Site, Organizatorul nu mai are nici o responsabilitate si nu isi mai asuma nici o obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

(4) Dupa data incetarii Campaniei produsele participante (identificate la art 3 din prezentul Regulament) isi pierd aceasta calitate de produse participante.

### **Art. 3 – Produse participante**

(1) Produsele participante in campanie sunt:

- Minimartieni Imunactiv (orice pachet)

- Minimartieni Prebiotic (orice pachet)
- Minimartieni Oligozaharide (orice pachet)
- Minimartieni sirop
- Ministelari

#### **Art. 4– Dreptul de participare**

La Campanie pot participa toate persoanele (denumite in continuare Participanti) care au resedinta in Romania, sunt majore la data de incepere a Campaniei, au deplina capacitate de exercitiu si care, pe durata de desfasurare a Campaniei indeplinesc urmatoarele criterii:

- a. cumpara cel putin unul dintre produsele enumerate la articolul 3, pct (1).
- b. Prin participarea la aceasta campanie accepta integral si liber consimtit prevederile acestui regulament.

#### **Art. 5– Mecanismul Campaniei**

Organizatorul se obliga ca la vanzarea oricarui produs catre consumator mentionat la Art 3 in perioada 12 Noiembrie –31 Decembrie sa doneze 1 leu Asociatiei Salveaza Vieti in scopul ajutorarii copiilor bolnavi de cancer din Romania.

#### **Art. 6 – Evaluarea vanzarilor Organizatorului**

(1) Vanzarile produselor mentionate la Art 3 in perioada 12 Noiembrie-31 Decembrie catre consumator vor fi date de Raportul Lunar Cegedim PHARMA AND HOSPITAL REPORT (estimare vanzari lunare).

(2) Banii vor fi donati in 2 transe (luna Ianuarie 2010 pentru vanzarile catre consumator ale perioadei 12-30 noiembrie 2009 si Februarie 2010 pentru vanzarile catre consumator ale perioadei 1-31 decembrie 2009) in decursul a 10 zile dupa primirea Raportului Cegedim PHARMA AND HOSPITAL REPORT in contul Asociatiei Salveaza Vieti. (Banca UniCredit Tirioc Bank, sucursala Stefan cel Mare, cont IBAN RO670000000369107003).

(3) vanzarile perioadei 12-30 noiembrie 2009 vor fi calculate pornind de la raportarea Cegedim pentru luna noiembrie. Se vor imparti nr de unitati vandute in luna noiembrie pentru produsele participante in campanie de la art 3 la nr de zile calendaristice ale lunii noiembrie (30 zile) si apoi rezultatul se va inmulti cu numarul de zile calendaristice ale perioadei 12-30 noiembrie 2009 (19 zile). Rezultatul final se va rotunji la o valoare exacta.

(4) Beneficiarul isi asuma intreaga responsabilitate pentru transparenta alocarii fondurilor primite de la Organizator, acesta neasumandu-si nici o responsabilitate pentru nicio consecinta care decurge ori ar putea decurge dintr-o astfel de declaratie.

### **Art. 7– Dreptul la imagine**

Acordarea sumelor corespunzatoare Campaniei poate fi un eveniment public. Participarea la campanie constituie acordul Beneficiarului referitor la faptul ca imaginea acestuia poate fi facuta publica si folosita in materiale publicitare de catre Organizator, cu respectarea legislatiei in vigoare, fara nici un fel de plata aferenta, acord valorand cesiunea drepturilor patrimoniale corespunzatoare ale participantilor catre Organizator pe teritoriul Romaniei pentru intreaga perioada de protectie a acestora.

### **Art. 8 – Incetarea inainte de termen a Campaniei**

(1) Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania.

(2) Situatiilor avute in vedere la alin. (1) le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al instantei competente sau altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere la alin. (1) si (2), Organizatorul nu este mai este tinut la nici o obligatie catre Partener, dupa cum nu este tinut la intoarcerea unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

### **Art. 9 – Litigiile si legea aplicabila**

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Partener, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanta competenta in conformitate cu dreptul comun.

(2) Legea aplicabila este legea romana.

**SC WALMARK SRL**

---